Stalowa Wola,05.03.2013r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**NR 5/2013/IOB**

z dnia 05.03.2013 r.

**dotyczące** **usługi polegającej na opracowaniu oraz zamieszczeniu ogłoszeń w prasie biznesowej, wykonaniu oraz emisji spotów radiowych, modyfikacji oraz pozycjonowania strony internetowej Regionalnej Izby Gospodarczej, opracowaniu oraz zamieszczeniu banerów na portalach internetowych w ramach projektu „Regionalna Izba Gospodarcza mostem do świata biznesu ”**

**w ramach : Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013, Oś priorytetowa I,, Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka”,**

**działanie 1.2 Instytucje otoczenia biznesu.**

|  |
| --- |
| 1. **Informacje ogólne** |
| **Zamawiający:**  Regionalna Izba Gospodarcza w Stalowej Woli  Adres zamawiającego: ul. 1-go Sierpnia 26 b, 37-450 Stalowa Wola, telefon/fax:  015 844-03-57, email: rig@onet.pl, [www.rig-stw.pl](http://www.rig-stw.pl), NIP 865-20-39-216, REGON 830374880, KRS 0000072702. |

|  |
| --- |
| 1. **Opis przedmiotu zamówienia** |
| Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na **opracowaniu oraz zamieszczeniu ogłoszeń w prasie biznesowej, wykonaniu oraz emisji spotów radiowych, modyfikacji oraz pozycjonowania strony internetowej Regionalnej Izby Gospodarczej, opracowaniu oraz zamieszczeniu banerów na portalach internetowych ( kampania promocyjno – informacyjna)** wramach projektu „Regionalna Izba Gospodarcza mostem do świata biznesu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa według poniższej specyfikacji.  Celem kampanii promocyjno – informacyjnej jest:   * prezentacja oraz promocja na forum regionalnym i krajowym zakresu usług Regionalnej Izby Gospodarczej oraz rosnącego potencjału Instytucji, * przybliżenie działania i funkcjonowania Instytucji Regionalnej Izby Gospodarczej, rozpropagowania usług świadczonych przez RIG, zwiększenie zainteresowania naszą ofertą na rzecz biznesu, * dotarcie do jak największej liczby nowych klientów.   Poprzez kampanię promocyjno – informacyjną realizowaną w ramach projektu „Regionalna Izba Gospodarcza mostem do świata biznesu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa zostaną podjęte działania informacyjne i promocyjne wzmacniające pozycję Regionalnej Izby Gospodarczej jako usługodawcę przedsięwzięć biznesowych.  Kampania informacyjno – promocyjna skierowana będzie do:  - przedsiębiorców,  - osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą .  **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**  Zakres usługi organizacji kampanii informacyjno – promocyjnej obejmuje :  **A.**  **Ogłoszenie w prasie biznesowej o zasięgu wojewódzkim**  1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu projektu treści ogłoszenia oraz zamieszczeniu min. 8 ogłoszeń prasowych w prasie biznesowej o zasięgu min. wojewódzkim (zasięg terytorialny min. województwo podkarpackie) w ramach projektu „Regionalna Izba Gospodarcza mostem do świata biznesu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa według poniższej specyfikacji.   1. **2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**   Opracowanie projektu treści ogłoszenia ( na temat usług świadczonych przez Regionalną Izbę Gospodarczą oraz realizowanych przez nią przedsięwzięć) oraz zamieszczenie min. 8 ogłoszeń prasowych w prasie biznesowej o zasięgu min. wojewódzkim (zasięg terytorialny min. województwo podkarpackie) o wymiarach minimum 13 cm x 10 cm (+ / - 1 cm) w kolorze, na stronie ogłoszeniowej, cena powinna obejmować projekt graficzny oraz zamieszczenie ogłoszeń w okresie:   1. I i II ogłoszenie – II kwartał 2013 2. III ogłoszenie – III kwartał 2013 3. IV ogłoszenie –IV kwartał 2013 4. V ogłoszenie – I kwartał 2014 5. VI ogłoszenie – II kwartał 2014 6. VII ogłoszenie – III kwartał 2014 7. VIII ogłoszenie – IV kwartał 2014   Wykonawca zobowiązany jest do oznakowania publikacji zgodnie z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013, zgodne z dokumentem ***„Wytyczne Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji”*** oraz informacjami zawartymi na stronie <http://www.wrota.podkarpackie.pl/pl/rpo/vademecum/rpo_os1>  Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu projekt ogłoszenia. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag i zmian do projektu ogłoszenia, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić. Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczenia minimum 2 ogłoszeń w II kwartale 2013 r. i minimum 1 ogłoszenie w każdym kwartale do końca realizacji projektu ( 31.12.2013 r.) .  Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć egzemplarz pisma z dnia w którym ukazało się ogłoszenie.  **B.**  **Ogłoszenia w radio**   1. **ogłoszenia w radio o zasięgu minimum regionalnym**   **Opis przedmiotu zamówienia:**  Przedmiotem zapytania ofertowego jest produkcja oraz emisja spotu radiowego na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej Regionalnej Izby Gospodarczej w ramach realizowanego projektu pn: „Regionalna Izba Gospodarcza mostem do świata biznesu.”  współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Osi Priorytetowej I „Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka”, Działanie 1.2 „Instytucje otoczenia biznesu” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013.  Spot radiowy skierowany będzie do przedsiębiorców oraz osób planujących założenie działalności gospodarczej.  **Zapytanie dotyczy wykonania usługi polegającej na:**  1. produkcji spotu radiowego i przeniesieniu praw autorskich,  2. emisji spotu radiowego.  **Ad. 1) Produkcja spotu radiowego i przeniesienie praw autorskich:**  a) Spot powinien dostarczyć grupie docelowej rzetelnej informacji o usługach Regionalnej Izby Gospodarczej.  b) Spot winien informować słuchaczy o usługach prowadzonych przez Regionalną Izbę Gospodarczą, adresie oraz o adresie strony internetowej Instytucji.  c) Styl spotu (treść, lektor, licencjonowany podkład muzyczny, użycie efektów specjalnych, monolog) powinien być dostosowany do grupy docelowej projektu. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić lektora prezentującego spot o znanym, męskim głosie.  d) Scenariusz spotu radiowego zostanie sporządzony przez Wykonawcę.  e) Długość spotu powinna wynosić min. 60 sekund (+/- 2 sekundy).  f) Spot musi zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013.  g) Spot musi być wyprodukowany oraz zapisany w formacie/formatach umożliwiającym/umożliwiających emisję spotu na antenach innych rozgłośni radiowych.  h) Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot informacyjno-promocyjny do pisemnej akceptacji .  i) Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania wersji próbnej. Poprawki te muszą zostać naniesione przez Wykonawcę ,a następnie cały spot powinien zostać przekazany jeszcze raz przedstawicielowi Zamawiającemu w celu dokonania pisemnej akceptacji.  j) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu spot na nośniku danych, jakim jest płyta CD lub DVD; 2 sztuki.  k) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystąpienia w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę ostatecznej wersji spotu o jego zapis w formacie innym niż dostarczony, o ile uniemożliwia on poprawną i pełnowartościową emisję na antenach stacji radiowych. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia przekonwertowanego pliku w terminie 2 dni roboczych od daty zgłoszenia powyższej konieczności.  l) Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu praw autorskich do rozpowszechniania spotu(przeniesienie praw autorskich na inne radiowe rozgłośnie min. regionalne i lokalne).  m) Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu metryczkę reklamy radiowej.  **Ad. 2) Emisja spotu radiowego:**  a) Emisja spotu planowana jest w stacjach radiowych min. regionalnych, obejmujących swym zasięgiem minimum teren województwa podkarpackiego.  b) Spot będzie emitowany zgodnie z terminami, które zostaną podane przez Zamawiającego Wykonawcy w umowie.  c) Długość jednorazowej emisji spotu: min. 60 sekund (+/- 2 sekundy).  d) Planuje się emisję spotów 1 spot min. 5 dni każdy w kwartale w radio o zasięgu min. Regionalnym ( łącznie 4 spoty / min. 5 dni każdy prze okres realizacji projektu, I kwartał 2013 r, III kwartał 2013 r., I kwartał 2014 r., III kwartał 2014 r.)  e) Emisja spotu powinna być realizowana od poniedziałku do piątku w godzinach: 06:00-20:00. Preferowana jest emisja spotów radiowych w niżej wymienionych przedziałach czasowych:   06:00-09:00   15:00-17:00  f) Nie dopuszcza się emisji spotu w godzinach nocnych.  g) Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia dokumentu potwierdzającego emisję spotu zgodną z terminami ustalonymi w umowie.  **1. Termin realizacji**:  Realizacja zamówienia przebiegać będzie :   1. Produkcja spotu – do 19 marca 2013r. 2. Emisja reklamy – 1 spot/ min. 5 dni każdy 3. **ogłoszenia w radio o zasięgu minimum lokalnym**   Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca naemisji wradiowej rozgłośni lokalnej (zasięg terytorialny min. Powiat Stalowa Wola) w ramach realizowanego projektu pn: „Regionalna Izba Gospodarcza mostem do świata biznesu.”  współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Osi Priorytetowej I „Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka”, Działanie 1.2 „Instytucje otoczenia biznesu” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013.  Spot radiowy skierowany będzie do przedsiębiorców oraz osób planujących założenie działalności gospodarczej.   1. **2. Emisja spotu:** 2. a) czas trwania spotu – min. 60 sekund 3. b) godziny emisji – 7:00 – 9:00 4. c) emisja: min. 1 spot / min. 5 dni każdy w kwartale ( łącznie min. 4 spoty / min. 5 dni każdy przez okres trwania projektu : II kwartał 2013 r., IV kwartał 2013 r., II kwartał 2014 r., IV kwartał 2014 r. 5. Treść spotu zostanie podana przez Wykonawcę.   Wykonawca zobowiązany jest do oznakowania spotów zgodnie z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013, zgodne z dokumentem ***„Wytyczne Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji”*** oraz informacjami zawartymi na stronie <http://www.wrota.podkarpackie.pl/pl/rpo/vademecum/rpo_os1>  **C.**  **Modyfikacja strony internetowej**  **Modyfikacja strony internetowej Regionalnej Izby Gospodarczej wraz ze zmianą graficznego wyglądu strony.**  Szczegóły zamówienia:  **Modyfikacja strony internetowej w ramach projektu pn. ,, Regionalna Izba Gospodarcza mostem do świata biznesu” realizowanego w ramach** Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa” polegająca na **opracowaniu, wykonaniu-realizacji zaakceptowanego projektu szaty graficznej strony, rozbudowę strony o nowe zakładki . Strona internetowa służyła będzie do promocji projektu ( stosowanie wymaganych znaków graficznych i informacji o współfinansowaniu projektu ) oraz Regionalnej Izby Gospodarczej i realizowanych przez nią przedsięwzięć.**  **Struktura strony internetowej:**  **- Strona główna musi posiadać miejsce na stosowanie wymaganych znaków graficznych i informacji o współfinansowaniu projektu**  **- Przykładowe minimum menu zakładek ( po przełączeniu poszczególnych zakładek zostaje otwarta podstrona z zawartością oraz dodatkowym menu):**  **a) O nas:**  **- Historia**  **- Statut**  **- Kadra zarządzająca**  **-Galeria**  **- Linki**  **b) Usługi**  **-Finansowe – udzielanie pożyczek**  **- Doradcze**  **- Doradcze proinnowacyjne**  **- Informacyjne**  **- Szkoleniowe**  **c) Fundusz Pożyczkowy**  **- Pożyczki ze środków RPO I**  **- Pożyczki ze środków RPO II**  **- Pożyczki ze środków BGK PG**  **d) Członkostwo**  **- Warunki członkostwa**  **- Lista członków**  **- Linki ( linki do stron Członków RIG-u)**  **d) Bony Towarowe**  **- Jednostki realizujące bony towarowe**  **e) Certyfikaty**  **- Certyfikat ISO 9001:2009**  **- Ośrodek KSU**  **f) Aktualności**  **- Aktualności**  **- Wydarzenia**  **- Oferty**  **- Zapytania Ofertowe**  **g) Ogłoszenia**  **h) Archiwum Projektów**  **- zrealizowane projekty ( wymienić jakie)**  **i) Klastal**  **- o Klastrze**  **- Lista Członków**  **- Kontakt**  **j) Kontakt**  **- Dane teleadresowe**  **- Mapa dojazdu ( połączona z interaktywną mapą np. dojazdu)**  **Stron powinna zawierać także:**   * **Generator wydruku tekstu zamieszczonego na każdej podstronie,** * **Strona powinna posiadać funkcje ,, strona do druku” – tzn. funkcje przeformatowania publikacji na stronie na format do druku,** * **Możliwość zarządzania miejscem na inne elementy graficzne,** * **Licznik odwiedzin ,** * **Powinna istnieć możliwość rozbudowy strony o kolejne zakładki i podstrony,** * **Strona powinna być przygotowana tak, aby ułatwić jej pozycjonowanie przez frazy wybrane przez Zamawiającego,** * **Strona powinna być obsługiwana przez powszechnie używane przeglądarki,** * **Rozdzielczość strony powinna być tak dobrana, aby strona otwierała się prawidłowo dla użytkowników komputerów o najczęściej używanych parametrach.**   **Strona powinna umożliwiać tworzenie i aktualizowanie treści oraz jej rozbudowę w nieskomplikowany sposób przez administratora, umożliwiać, także wstawianie plików i zdjęć, dodawanie kategorii, rozbudowę o nowe funkcjonalności. Strona powinna posiadać system do zarządzania jej treścią typu CMS lub równoważne. System ma umożliwiać łatwą modyfikację strony o nowe zakładki, zmianę treści na poszczególnych podstronach, zmianę banerów umieszczonych na stronie oraz ich ilości. Strona powinna charakteryzować się nowoczesnością, indywidualnie przygotowanym, nieszablonowym projektem graficznym.**  **Gwarancja na stronę powinna trwać do końca realizacji projektu ( 31.12.2014 r.). Wykonawca zobowiązany jest przez okres trwania projektu do usuwania usterek. Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia informacji związanych z obsługą strony internetowej.**  **Termin realizacji:**   1. do 20 marca przedstawienie projektu strony internetowej 2. do 26 marca uruchomienie strony internetowej Regionalnej Izby Gospodarczej [www.rig-stw.pl](http://www.rig-stw.pl)   **D.**  **Pozycjonowanie strony internetowej Regionalnej Izby Gospodarczej**  Przedmiotem zamówienia jest usługa pozycjonowania strony internetowej Regionalnej Izby Gospodarczej www.rig-stw.pl w ramach projektu **pn. ,, Regionalna Izba Gospodarcza mostem do świata biznesu” realizowanego w ramach** Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa” .**Usługa pozycjonowania strony internetowej ( 1 edycja/ min.1 rok) łącznie min. 2 lata ( od daty podpisania umowy I kwartał 2013- do 31.12. 2014 r)** w celu zwiększenia identyfikacji strony w wyszukiwarkach internetowych. Wybrane frazy: ,,usługi finansowe”,,, usługi doradcze”, ,,usługi szkoleniowe”, usługi doradcze proinnowacyjne”, ,, rozwój przedsiębiorczości”, ,,pożyczki”, ,, pożyczki preferencyjne”, ,, pożyczki Stalowa Wola”.  Do zadań Wykonawcy w ramach realizacji Zamówienia należeć będzie pozycjonowanie strony internetowej [www.rig-stw.pl](http://www.rig-stw.pl) do min. 10 pierwszych wyników wyświetlanych przez wyszukiwarki oraz przedstawienie wyników swojej pracy.  Termin realizacji przedmiotu zamówienia :Od daty podpisania umowy do 31 grudnia 2014 roku.  **E.**  **Banery na portalach internetowych**  Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu graficznego oraz zamieszczenie banera na regionalnych portalach internetowych w ramach projektu ,,Regionalna Izba Gospodarcza mostem do świata biznesu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa., emitowana przez okres realizacji projektu (01.02.2013-31.12.2014 r.), według poniższej specyfikacji.  Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:  Przygotowanie projektu banera internetowego dającego możliwość przejścia na stronę internetową Regionalnej Izby Gospodarczej po kliknięciu. Umieszczenie banera w centralnej lub górnej części strony głównej na portalach internetowych 1 edycja/min. 120 dni .  Baner powinien być dynamiczny . Baner powinien być czytelny oraz zwierać miejsce na zamieszczenie znaków graficznych oraz źródeł finansowania projektu (powinien posiadać możliwość adaptowania jego rozmiaru zależnie od potrzeb portalu na którym będzie umieszczany). Projekt banneru będzie tworzony przez Wykonawcę. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia korekt i zmian do projektu graficznego bannera.  Projekt banera internetowego powinien zawierać logotypy Unii Europejskiej, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego zgodnie z zasadami promocji projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 , zgodne z dokumentem „Wytyczne Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2007 -2013 dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji” (plik PDF w załączeniu) oraz informacjami zawartymi na stronie [www.wrota.podkarpackie.pl](http://www.wrota.podkarpackie.pl), [www.rpo.podkarpackie.pl](http://www.rpo.podkarpackie.pl)  Zamawiający zobowiązany jest do:  - Opracowania oraz przedstawienia projektu graficznego banera .  - Miejsce umieszczenia banera – portal internetowy strona główna i podstrony.  - Grupa docelowa: mikro, mali i średni przedsiębiorcy z terenu min. woj. podkarpackiego, osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą.  IV. Specyfikacja techniczna:  1. Forma reklamowa typu banner lub równoważne.  2. Lokalizacja: portale internetowe  3. Okres trwania kampanii: 1 edycja/minimum 120 dni (okres trwania projektu 01.02.2013 – 31.12.2014 r. )  4. Emisja kampanii na stronach głównych i podstronach.  5. Minimalna wielkość reklamy – 750x100 px  Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest przekazać prawa autorskie Zamawiającemu oraz plik źródłowy ( kod źródłowy) banera.  Termin realizacji:   1. do 19 marca przedstawienie projektu graficznego banera 2. od 25 marca rozpoczęcie kampanii banerowej na portalach internetowych   Do obowiązków Wykonawcy należy zawarcie umów z podwykonawcami. |

|  |
| --- |
| 1. **Termin realizacji zamówienia:** |
| Termin wykonania przedmiotu zamówienia **:**   * ogłoszenia w prasie II, III, IV kwartał 2013 r., I, II, III, IV kwartał 2014 r., * ogłoszenia w radio o zasięgu min. regionalnym I, III kwartał 2013 ., I, III kwartał 2014 r., * ogłoszenia w radio o zasięgu min. lokalnym II, IV kwartał 2013 r., II, IV kwartał 2014 r., * modyfikacja strony internetowej do 26 marca 2013 r., * pozycjonowanie strony internetowej prze okres trwania projektu do 31.12.2014 r., * banery na portalach internetowych od 25 marca 2013 r. przez okres trwania projektu do 31.12.2014 r. |

|  |
| --- |
| 1. **Opis sposobu przygotowania oferty:** |
| 1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim w formie pisemnej pod rygorem nieważności. 2. Wymaga się by oferta była przygotowana na piśmie, w formie zapewniającej pełną czytelność treści. Oferta może mieć postać wydruku komputerowego, może być napisana na maszynie do pisania, ręcznie długopisem lub nieścieralnym atramentem i podpisana. 3. Treść oferty musi odpowiadać wymogom określonym w niniejszym zapytaniu. 4. Oferta a także wszelkie składane oświadczenia muszą być podpisane przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z właściwego rejestru i opatrzone imienną pieczątką. 5. W przypadku podpisania oferty, oświadczeń i dokumentów przez osoby inne, niż wskazane w  odpowiednim rejestrze, przedstawiciele bądź pełnomocnicy działający w imieniu Wykonawcy muszą posiadać pełnomocnictwa do działania w imieniu Wykonawcy podpisane przez osoby wskazane w pkt 4. Pełnomocnictwo winno być dołączone do oferty w oryginale lub kopii uwierzytelnionej przez mocodawcę lub notariusza. 6. Wymaga się aby wszelkie poprawki (zmiany) dokonywane w treści oferty, były dokonywane w  sposób czytelny i parafowane przez osoby wskazane w pkt. 4 lub 5. Brak parafy powoduje uznanie poprawki za nieistniejącą. 7. Zaoferowane ceny powinny uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności świadczonych na warunkach określonych w ofercie. 8. Ceny należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 9. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN. 10. W przypadku gdy osoba podpisująca ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w  imieniu Wykonawcy należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo. 11. **Sposób przygotowania oferty:**  * Wykonawca powinien sporządzić ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania ***(załącznik nr 1),*** * Wykonawca nie jest podmiotem powiązanym osobowo lub kapitałowo z  Zamawiającym *(****załącznik nr 2),***   Osobą wyznaczoną do kontaktów z wykonawcami jest Ewelina Kołodziej tel. (0 -15) 844-03-57 ([rig@onet.pl,](mailto:rig@onet.pl,) sekretariat@rig-stw.pl). Informacje są udzielane również w Regionalnej Izbie Gospodarczej, adres: ul. 1-go Sierpnia 26B, 37-450 Stalowa Wola. |

|  |
| --- |
| 1. **Wymagania związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia:** |
| 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają niżej wymienione warunki:  1) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym zamówieniem; .  2) dysponuje osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia, które będą zaangażowane w realizację zadania;  3) jest w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie przedmiotu zamówienia.  2**.**  Zapytanie ofertowe kierowane jest do wykonawców zarówno polskich jak i zagranicznych.  3. Cena zaproponowana i ustalona w ofercie jest **ceną brutto** (zawierającą obowiązujący podatek VAT) i musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia.  4. Sposób i termin zapłaty:   * ogłoszenia w prasie II, III, IV kwartał 2013 r., I, II, III, IV kwartał 2014 r., -   Na podstawie faktury VAT, w terminie 30 dni od dnia podpisania protokołu odbioru ( w każdym kwartale za wykonanie przedmiotu zamówienia) przez Zamawiającego, przelewem na rachunek bankowy wskazany w fakturze VAT.   * ogłoszenia w radio o zasięgu min. regionalnym I, III kwartał 2013 ., I, III kwartał 2014 r., -   Na podstawie faktury VAT, w terminie 30 dni od dnia podpisania protokołu odbioru ( w każdym kwartale za wykonanie przedmiotu zamówienia) przez Zamawiającego, przelewem na rachunek bankowy wskazany w fakturze VAT.   * ogłoszenia w radio o zasięgu min. lokalnym II, IV kwartał 2013 r., II, IV kwartał 2014 r., -   Na podstawie faktury VAT, w terminie 30 dni od dnia podpisania protokołu odbioru ( w każdym kwartale za wykonanie przedmiotu zamówienia) przez Zamawiającego, przelewem na rachunek bankowy wskazany w fakturze VAT.   * modyfikacja strony internetowej ,pozycjonowanie strony internetowej prze okres trwania projektu do 31.12.2014 r., Na podstawie faktury VAT, w terminie 30 dni od dnia podpisania protokołu odbioru ( w każdym kwartale za wykonanie przedmiotu zamówienia) przez Zamawiającego, przelewem na rachunek bankowy wskazany w fakturze VAT. * banery na portalach internetowych - Na podstawie faktury VAT, w terminie 30 dni od dnia podpisania protokołu odbioru ( w każdym kwartale za wykonanie przedmiotu zamówienia) przez Zamawiającego, przelewem na rachunek bankowy wskazany w fakturze VAT.   5. Inne elementy związane z realizacją przedmiotu zamówienia:   1. a) Rozliczenia między zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w PLN. 2. b) Wykonawca związany jest ofertą 30 dni od daty terminu składnia ofert. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. |

|  |
| --- |
| 1. **Termin i miejsce składania oferty** |
| **1**.Ofertę w odpowiedzi na otrzymane zapytanie należy składać pocztą lub osobiście na adres Regionalna Izba Gospodarcza, ul. 1-go Sierpnia 26 b, 37-450 Stalowa Wola w terminie **do dnia 13.03.2013 r. do godz. 12.00** z dopiskiem ***„Oferta dotycząca organizacji kampanii informacyjno- promocyjnej zapytanie ofertowe nr 5/2013/IOB z dnia 05.03.2013”* Oferta powinna zawierać cenę brutto wyżej wymienionej usługi.**  **2.** W dniu 13.03.2013 r. Zamawiający przeprowadzi analizę złożonych ofert.  **3.** Wybór i ogłoszenie zwycięzcy niniejszego postępowania ofertowego nastąpi w dniu 14.03.2013 r. O decyzji zamawiającego zostanie powiadomiony tylko zwycięzca postępowania.  **4.** Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.  **5.** W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.  **6.** Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: [**www.rig-stw.pl**](http://www.rig-stw.pl)w zakładce Aktualności. |

|  |
| --- |
| 1. **Tryb postępowania** |
| Zapytanie ofertowe – zlecenie zamówienia na zasadzie wyboru najkorzystniejszej oferty. |

|  |
| --- |
| 1. **Kryteria oceny ofert i ich waga** |
| Ocenie zostaną poddane jedynie oferty spełniające wszystkie wymogi formalne. Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej na podstawie następujących kryteriów:   1. **Formalne:**   a) Minimalne wymagania dotyczące Wykonawcy – wypełnienie załączników 1, 2– oceniany na zasadzie spełnia/nie spełnia.  b) Oferty nie spełniające minimalnych wymogów zostaną odrzucone.   1. **Merytoryczne:**   Kryteria oceny ofert i ich waga:   1. **cena ofertowa brutto** – **100%**   Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą oceną.    W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego. |

|  |
| --- |
| 1. **Przesłanki odrzucenia oferty:** |
| Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:   1. jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego, 2. zostanie złożona po terminie składania ofert, 3. będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów, 4. występować będą powiązania kapitałowe lub osobowe pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. 5. Oferta będzie niekompletna. |

|  |
| --- |
| 1. **Pozostałe informacje** |
| 1. 1. W niniejszym postępowaniu Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania informacji za pomocą poczty elektronicznej na adres: [rig@onet.pl](mailto:rig@onet.pl), sekretariat@rig-stw.pl 2. 2. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy zaoferują przedmiot zamówienia zgodny z  wymogami Zamawiającego określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym. 3. 3. Oferty nie spełniające któregokolwiek z wymagań zostaną odrzucone. 4. 4. Zamawiający dopuszcza wyłącznie składanie ofert obejmujących wykonanie całej usługi. 5. 5. Wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze. 6. 6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny a także do pozostawienia postępowania bez wyboru ofert.   Informacji szczegółowych na temat zapytania można uzyskać pod numerem telefonu:  **015 844-03-57** |