REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
37-450 Stalowa Wola
ul. 1-go Sierpnia 26b
tel./fax 15 844 03 57
NIP 865-20-39-216
REGON 830374880

(4)

Stalowa Wola, 27.03.2012 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/2012
z dnia 27 marca 2012 r.

dotyczące usługi opracowania dokumentów operacyjnych klastra w ramach projektu „Klaster Spawalniczy „KLASTAL" – integracja i wzrost konkurencyjności branży spawalniczej w Polsce Wschodniej"
w ramach : Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej, Oś priorytetowa I Nowoczesna Gospodarka, działanie I.4 „Promocja i współpraca", komponent: Współpraca, obszar Tworzenie i rozwój klastrów

I. Zamawiający:

Regionalna Izba Gospodarcza w Stalowej Woli
Adres zamawiającego: ul. 1-go Sierpnia 26 b, 37-450 Stalowa Wola, telefon/fax: 015 844-03-57, email: rig@onet.pl, www.rig-stw.pl , NIP 865-20-39-216, REGON 830374880, KRS 0000072702.

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa **opracowania dokumentów operacyjnych klastra** na potrzeby realizacji projektu „Klaster Spawalniczy „KLASTAL" – integracja i wzrost konkurencyjności branży spawalniczej w Polsce Wschodniej" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, według poniższej specyfikacji:

- „System monitorowania i ewaluacji klastra",
- „Strategia rozwoju i współpracy klastra",
- „Strategia marketingowa klastra".

2. Dokumenty powinny zawierać następujące elementy:

a) ***Etap 1 „System monitorowania i ewaluacji klastra":***
- sposoby i narzędzia kontrolowania prawidłowego i efektywnego funkcjonowania klastra,
- identyfikację zagrożeń w sprawnym działaniu porozumienia,
- zasady i metody oceny / benchmarkingu klastra, pozwalające na stałą ocenę jego rozwoju i pozycji.

b) ***Etap 2 „Strategia rozwoju i współpracy klastra":***
- wizję i cele funkcjonowania powiązania w okresie min. 5 letnim,
- zasady funkcjonowania klastra,
- zasady współpracy członków klastra w ramach powiązania,
- procedury postępowania przy organizacji, zarządzania klastrem,
- zasady przyjmowania nowych członków do klastra, sporządzenie wzorów dokumentów,
- dokumenty związane z współpracą w ramach klastra,
- zasady funkcjonowania Grupy Inicjatywnej klastra, sporządzenie wzorów dokumentów na potrzeby funkcjonowania Grupy Inicjatywnej klastra,
- kierunki i działania priorytetowe w oparciu o potrzeby poszczególnych członków klastra i całego porozumienia oraz wskazanie podmiotów, które powinny lub mogą te działania realizować,
- przykładowe rozwiązania funkcjonowania klastrów, przykłady dobrych praktyk,
- docelowa forma działania klastra,
- kontynuacja działań Klastra Spawalniczego KLASTAL po zrealizowaniu Projektu oraz możliwości dalszego finansowania Klastra.

c) ***Etap 3 „Strategia marketingowa klastra":***
- strategia promocji Projektu „Klaster Spawalniczy „KLASTAL" – integracja i wzrost konkurencyjności branży spawalniczej w Polsce Wschodniej" obejmująca instrumenty marketingowe służące do promowania idei Projektu,
- strategia promocji idei klastra, członków klastra, usług oferowanych w ramach klastra,
- opis celów marketingowych możliwych do realizacji w ciągu najbliższych lat,
- koncepcję działań marketingowych, które umożliwią skuteczną realizację wyznaczonych celów,
- analizę i dobór narzędzi marketingowych oraz promocyjnych do wykorzystania w rozwoju klastra,
- możliwości i sposoby zbudowania silnej marki produktów spawalniczych z Polski Wschodniej, przekonania do niej odbiorców i utrwalenia jej w społecznej świadomości,
- identyfikacja możliwości klastra w ramach marketing mix, w tym np. wprowadzenia do oferty członków klastra nowych produktów i usług, pozyskiwania nowych odbiorców produktów finalnych oraz zawiązania kooperacji (pomiędzy członkami klastra lub partnerami zewnętrznymi z kraju i zagranicy) w celu realizacji wspólnych projektów produktowych lub usługowych (podzlecenie dostawy komponentów tworzonych produktów finalnych, podzlecanie usług specjalistycznych),
- sposoby ograniczenia negatywnego oddziaływania branży spawalniczej na środowisko i minimalizację emisji pyłów, gazów i innych odpadów.

III. Wymagania związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia:

1. Termin realizacji:

Termin wykonania przedmiotu zamówienia:
- Etap 1 „System monitorowania i ewaluacji klastra"– do 25 kwietnia 2012 r.;
- Etap 2 „Strategia rozwoju i współpracy klastra" – do 25 maja 2012 r.;
- Etap 3 „Strategia marketingowa klastra" – do 25 maja 2012 r.

2. Wykonawca usługi.

- Wykonawca gwarantuje posiadanie odpowiedniego doświadczenia w opracowywaniu dokumentów o charakterze strategicznym. Doświadczenie spełnione będzie wykonaniem min. jednego zlecenia polegającego na opracowaniu dokumentu o charakterze strategicznym. Analiza spełnienia warunku odbywać się będzie na podstawie wykazu zrealizowanych usług stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania.
- Wykonawca dysponuje kadrą posiadającą wykształcenie wyższe oraz min. 3 letnie doświadczenie w zakresie rozwoju i wspierania inicjatyw klastrowych. Warunek ten będzie uznany za spełniony jeżeli wykonawca udokumentuje dysponowanie min. 2 osobami, które posiadają doświadczenie w zakresie współpracy i realizacji usług na rzecz koordynatorów klastrów w zakresie szkolenia, doradztwa, konsultacji, itp. Analiza spełnienia warunku odbywa się będzie na podstawie załączonych CV osób.
- Wykonawca posiada udokumentowaną współpracę z funkcjonującymi klastrami. Warunek ten będzie spełniony pod warunkiem dysponowania min. jednym dokumentem potwierdzającym współpracę w formie Listów intencyjnych, referencji lub równoważnych dokumentów. Analiza spełnienia warunku odbywać się będzie na podstawie załączonych kopii ww. dokumentów.
- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia założeń Strategii podczas seminarium konsultacyjno-promocyjnego.
- Zapytanie ofertowe kierowane jest do wykonawców zarówno polskich jak i zagranicznych.
- Oferta musi mieć formę pisemną i powinna być sporządzona w języku polskim, w formie zapewniającej pełną czytelność jej treści. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.

3. Sposób obliczenia ceny:

Cena zaproponowana i ustalona w ofercie jest **ceną brutto** (zawierającą obowiązujący podatek VAT) i musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia.

4. Sposób i termin zapłaty:

Na podstawie faktur VAT wystawianych :
- za zrealizowanie etapu 1;
- za zrealizowanie etapu 2;

- za zrealizowanie etapu 3
w terminie 30 dni od dnia wystawienia faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy wskazany w fakturze VAT.

5. Inne elementy związane z realizacją przedmiotu zamówienia:
a) Rozliczenia między zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w PLN.
b) Wykonawca związany jest ofertą 30 dni od daty terminu składnia ofert. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

IV. Miejsce oraz termin złożenia ofert:
1. Ofertę należy złożyć w odpowiedzi na otrzymane zapytanie pocztą (listem poleconym) na adres: Regionalna Izba Gospodarcza, ul. 1-go Sierpnia 26 b, 37-450 Stalowa Wola lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie w terminie do dnia 04.04.2012r. godz. 15.00 (decyduje data faktycznego wpływu oferty) z dopiskiem „Dokumenty operacyjne Klastra Spawalniczego KLASTAL". Oferta powinna zawierać cenę brutto wyżej wymienionej usługi.
2. W dniu 05.04.2012 r. Zamawiający przeprowadzi analizę złożonych ofert.
3. Wybór i ogłoszenie zwycięzcy niniejszego postępowania ofertowego nastąpi w dniu 05.04.2012r. O decyzji zamawiającego zostanie powiadomiony tylko zwycięzca postępowania.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: **www.rig-stw.pl.**

V. Tryb postępowania: zapytanie ofertowe – zlecenie zamówienia na zasadzie wyboru najkorzystniejszej oferty

VI. Kryteria oceny ofert i ich waga:
1. Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia – max 60 %
2. Doświadczenia w zakresie tworzenia dokumentów o charakterze strategicznym dla inicjatyw klastrowych – max 40% (20% za 1 usługę, 40 % za więcej niż 1 usługę)

VII. Pozostałe informacje:
1. W niniejszym postępowaniu Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania informacji za pomocą poczty elektronicznej na adres: rig@onet.pl
2. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy zaoferują przedmiot zamówienia zgodny z wymogami Zamawiającego określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym.
3. Oferty nie spełniające któregokolwiek z wymagań zostaną odrzucone.
4. Zamawiający dopuszcza wyłącznie składanie ofert obejmujących wykonanie całej usługi.
5. Wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze .
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Informacji szczegółowych na temat zapytania można uzyskać pod numerem telefonu:
015 844-03-57

KOORDYNATOR PROJEKTU
Jolanta Budkowska